

La Guilde française des scénaristes salue le « Plan création » de France Télévisions.

Alors que le public plébiscite la fiction française depuis plusieurs années, et que la France a rejoint le top 5 des exportateurs de fiction dans le monde, le secteur souffre d'un volume de création insuffisant pour se consolider et continuer sa révolution artistique.

Dans ce contexte, la Guilde salue le Plan Création annoncé par France Télévisions et sa présidente, Delphine Ernotte, mettant fin à plusieurs années de baisse des sommes investies en séries et en téléfilms (moins 111 millions d'euros entre 2011 et 2015 – chiffres CNC).

En effet, lors de la dernière édition du FIPA, le groupe a annoncé une augmentation de 50% de son volume de production d'ici 2020, une meilleure exposition de sa création, notamment avec le lancement de nouvelles cases (access, prime-time, seconde partie de soirée) et une valorisation de son budget création de 20 millions d'euros.

Ces annonces et la création d'un label « France Télévisions Création » signent l'ambition pour le groupe de se positionner comme fer de lance de la création française. Les scénaristes s'en félicitent.

La Guilde salue également la volonté affirmée par France Télévisions de diversifier ses programmes en termes de genre (comédie, fictions hors-polar notamment), de formats (26 minutes) et de diffusion (webséries), ainsi que son ambition à l'international (coproduction annuelle d'initiative française). Cette diversification devrait permettre d'ouvrir la ligne éditoriale de France Télévision à des sujets plus en prise avec la société française d'aujourd'hui.

Cette ambition est un défi artistique mais aussi industriel. Il nécessite un partenariat étroit avec l'ensemble des acteurs de la filière, au premier rang desquels les créateurs et les auteurs. C'est en particulier à l'écriture que l'identité d'une fiction moderne se bâtit. Et c'est d'abord par l'organisation et l'encadrement de l'écriture qu'une production audiovisuelle prouve sa capacité à assurer la qualité et la saisonnalité des séries dans les volumes attendus.

Pour ce faire, la Guilde des scénaristes encourage France Télévisions à réfléchir à renforcer les processus de développement, à sanctuariser les investissements en écriture au sein des budgets généraux, et à investir sur les postes clés ou les pratiques qui garantissent la qualité des œuvres (ateliers, direction de collection confiée à des auteurs, showrunning).