

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercredi 11 juillet 2012

Plus belle la pub ?

La Guilde française des scénaristes et le Groupe 25 Images s'inquiètent du contenu de l'accord en négociation entre la société de production Telfrance et l'entreprise Clear Channel sur le feuilleton quotidien *Plus belle la vie*. Cet accord, sur lequel la Guilde a alerté en vain le CSA, prévoit que soient intégrés à l'image des écrans verts où seront incrustés numériquement, en post-production, des messages publicitaires.

Le placement de produit est déjà pratiqué sur *Plus belle la vie*, dans le respect des règles édictées par le CSA et toujours après validation des auteurs (afin que la présence de marques ne parasite ni le déroulement de l'histoire, ni le ton et l'identité visuelle des scènes) ; mais ici le choix des marques, le timing de l'incrustation et la composition des plans seraient contrôlés uniquement par la direction générale de Telfrance et l'annonceur !

En refusant de prendre position sur la présence d'écrans verts, le CSA favoriserait une dérive qui ferait des œuvres des véhicules pour les marques.

Nous lui demandons, au lieu de constater après diffusion, impuissant, les dérives occasionnées, de prendre position dès aujourd'hui sur ce précédent qui porte atteinte au droit moral des auteurs et témoigne d'un réel mépris des téléspectateurs, en particulier les plus jeunes.

Nous demandons également à France 3 de soutenir la position des auteurs contre les intérêts strictement financiers qui guident cette initiative, car ce sont eux qui ont fait de *Plus belle la vie* un des rares succès au long cours de la télévision française.

Contact :

Pour la Guilde française des scénaristes : RP Kandimari 06 63 58 88 90
contact@kandimari.com

Groupe 25 Images — 147, rue Blomet 75015 Paris – 01 42 50 64 30 /
gr25images@orange.fr